



“GRAN SASSO FAN CAMP”



Progetto di sviluppo, rigenerazione e rivitalizzazione attraverso l'internazionalizzazione del Borgo di Fano Adriano e del suo comprensorio territoriale.

Il progetto è stato presentato all'amministrazione comunale di Fano Adriano dall'associazione HABITAT WORLD, un'impresa sociale che ha nella sua mission la valorizzazione dei territori dell'area mediterranea e il benessere delle comunità locali attraverso diverse e sinergiche attività di studio, formazione, ricerca e promozione che vanno dalle conferenze ai forum tematici sui diversi settori della Green e Blu Economy, dalle attività di progettazione rivolte ad aree da rigenerare quali borghi e zone dismesse portuali, costiere o urbane alla ricerca di fondi e finanziamenti per la realizzazione di progetti pilota innovativi, dai servizi consulenza per investimenti su proprietà di pregio pubbliche o private, comparti produttivi e turistici, alla promozione all'estero di aziende di eccellenza in vari settori tra cui i settori artigianale ed eno-gastronomico.

HABITAT WORLD ha referenze e relazioni internazionali con le Ambasciate dei Paesi dell'area mediterranea e ha esperienze di progetti internazionali dei quali l'ultimo realizzato in Sardegna e dedicato al “Mediterraneo Patrimonio dell'Umanità”.

HABITAT WORLD è membro della RETE ITALIANA PER IL DIALOGO EUROMEDITERRANEO (RIDE-APS) ufficialmente parte del MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) DG EUROMED.

E' membro della prestigiosa ANNA LINDH FOUNDATION per condividere obiettivi comuni rivolti allo sviluppo di heritage e cultura sostenibile dell'area Euro-Mediterranea.

Il progetto Gran Sasso Fan Camp sarà' inserito anche nell'agenda di attività per la Biennale Habitat 2020-2022 (terza edizione) che coinvolgerà città come Marsiglia, Barcellona, Venezia, Roma, Alessandria (Egitto), Beirut (Libano), Amman (Giordania) e città in Europa come Vienna, Dubrovnik, etc).

Il metodo di lavoro di HABITAT WORLD si basa sulla sinergia e sul lavoro di squadra a contatto diretto con gli enti locali, le associazioni del territorio e altri

partner interessati alle progettualità proposte in un processo partecipativo e condiviso.

L'Abruzzo è una regione fantastica che ha un potenziale inespresso dal punto di vista del settore turistico sostenibile, culturale e di qualità e delle economie indotte sulle tante attività e professioni che ruotano intorno alla valorizzazione del suo patrimonio storico, artistico, paesaggistico e delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche.

A tale proposito HABITAT WORLD ha iniziato già nel 2010 con la prima Biennale Habitat a scala nazionale un percorso di ricerca e progettualità mirate al suo rilancio e rigenerazione. La Biennale Habitat ha poi espanso la sua attività a livello internazionale sul tema delle Macroregioni, prima l'Adriatico – Ionica e successivamente la Macroregione Mediterranea, coinvolgendo oltre 30 città ed enti di Paesi quali: Italia, Grecia, Slovenia, Bosnia-Herzegovina, Croazia, Albania, Montenegro, Tunisia, Spagna, Portogallo, Francia, Egitto, Libano, Giordania, Austria, ecc. Attualmente, con l'esperienza acquisita in diverse Regioni d'Italia e all'estero e con molte iniziative di scala nazionale e internazionale svolte in diversi Paesi del Mediterraneo, propone un progetto concretamente realizzabile e dalle importanti ricadute in termini occupazionali e di rigenerazione degli 'habitat' nei Borghi d'Abruzzo soprattutto quelli post-terremoto colpiti da eventi sismici e da fenomeni di spopolamento progressivo e degrado socio-economico.

HABITAT WORLD e' partner ufficiale di ASCAME (l'ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO E DELLE INDUSTRIE DEL MEDITERRANEO) e di UMAR (UNIONE DEGLI ARCHITETTI DEL MEDITERRANEO).

HABITAT WORLD promuove Summer/Winter/Spring Schools con la partecipazione di gruppi di studenti provenienti da Usa, Cina, India, Canada, Irlanda, Giappone, Australia, Nuova Zelanda, Germania, Olanda, Svizzera, Gran Bretagna, ecc. per la conoscenza e diffusione della cultura italiana, della lingua e delle tradizioni locali dei Borghi, del territorio e delle eccellenze dell'enogastronomia, con ricadute concreti sul marketing internazionale diretto e indiretto oltre-frontiera su proposte elaborate dagli studenti a fine campus.

Il **“GRAN SASSO FAN CAMP”** si articola sui seguenti punti fondamentali:

- > Durata: 2 settimane in periodi di chiusura delle attività universitarie all'estero (es. aprile, giugno, luglio, dicembre)
- > Luogo: Fano Adriano
- > Partner per i crediti formativi: Università consociate con Habitat World

> Temi principali:

- lingua e cultura italiana

- ciclo di lezioni concordate con le università estere sul settore di riferimento per l'ottenimento dei crediti formativi

- studio dal vivo dell'architettura e del paesaggio che caratterizzano l'area: workshop e tour guidati nel Borgo, nel Parco nazionale del Gran Sasso e in altri luoghi di interesse

- storia, archeologia, ecologia del territorio, biodiversità: forum tematici ed escursioni a tema

- cultura dei luoghi, enogastronomia, tradizioni: esperienze dirette presso aziende agricole, vitivinicole, olearie, caseifici e imprese artigianali

- arte contemporanea e paesaggio: incontri con maestri e artisti contemporanei

> Conclusione con lavori di gruppo del campus e valutazione finale

Il progetto sarà sviluppato e ampliato da HABITAT WORLD attraverso la condivisione di attività e servizi con gli attori locali, le istituzioni coinvolte e i partners privati quali Fondazioni o aziende sponsor. Contestualmente è stata avviata anche la ricerca di specifici fondi europei per sostenerlo nel tempo e raggiungere gli obiettivi prefissati.

Per sviluppare al meglio il progetto HABITAT WORLD auspica la partecipazione della comunità locale, il sostegno degli enti coinvolti, in primis il Comune che ha avuto una visione lungimirante, la Provincia di Teramo e la Regione Abruzzo.

Fondamentale è anche il sostegno dell'Unione Europea - in particolare con il Comitato sociale ed economico dell'UE (per il tramite del vice-presidente) già coinvolto da HABITAT WORLD e interessato a lavorare sugli obiettivi comuni - e del Comitato delle Regioni. Inoltre HABITAT WORLD auspica un sostegno concreto dei parlamentari (deputati e senatori) nazionali ed europei che hanno legami con il territorio e lo rappresentano ai vari livelli istituzionali.

Contatti:

➤ info@habitatworld.net

➤ **Arch. Annika Patreggiani** Presidente Habitat World
president@habitatworld.net

➤ www.habitatworld.net